

Informacja prasowa

Gdynia, 2016-03-14

Ponad 60 tysięcy złotych udało się zebrać dla dzieci hospicjum Bursztynowa Przystań w Gdyni podczas wydarzenia charytatywnego Budzenie wiosny - serca i styl...

Budzenie Wiosny - serca i styl dla dziecięcego hospicjum Bursztynowa Przystań w Gdyni. To było naprawdę magiczne wydarzenie artystyczne i towarzyskie dla wyjątkowych dzieciaków. Adresowane do wszystkich, którym bliska jest idea pomagania odbyło się w minioną niedzielę 13 marca w legendarnym Klubie UCHO w Gdyni.

Na ten jeden wieczór klub Ucho zmienił się nie do poznania: czerwone dywany, nastrojowe światło świec, mnóstwo kwiatów, na scenie wiosenne drzewka, a na ścianach piękne wiosenne fotografie Kamili Kwidzińskiej... Cały wystrój mówił o nadchodzącej wiosnie! Znakomici Goście dopisali i podczas całej imprezy przewinęło się ok. 400 osób.

Gospodarzami wieczoru byli, znakomici w roli prowadzących **Małgorzata Rakowiec** - znana dziennikarka i publicystka oraz **Marek Niziołek** dziennikarz Radia Plus.

Pierwszym punktem wieczoru był pokaz krótkiego filmu o hospicjum „Bursztynowa Przystań”, który przypomniał Gościom komu jest dedykowany ten niezwykły wieczór.

Pięknym punktem programu był pokaz mody ubrań Total Look by Bunny the Star w oprawie biżuterii Lilou. Na czerwonym dywanie pojawiły się profesjonalne modelki z agencji Malva Models, komentarz do stylizacji prowadziła znana stylistka gwiazd: **Wiganna Papina**.

Ważnym punktem programu była licytacja. Wspaniała para gospodarzy: Małgorzata Rakowiec i Marek Niziołek, poprowadziła z wielką wprawą i w pięknym stylu licytację licznych fantów. Trzeba przyznać, że publiczność bardzo zaangażowała się w podbijanie cen by wesprzeć szczytny cel aukcji.

Punktem kulminacyjnym był koncert Islet z zespołem - promocja płyty "Zatrzymaj się". Wokalistka wystąpiła w pełnym składzie złożonym z trójmiejskich muzyków: Rafał Uhuru

Szyjer (bas) Paweł Urowski (kontrabas), Tomasz Antoniewicz (instrumenty perkusyjne) oraz wspaniałe chórki w wykonaniu sióstr Kingi i Karoliny Prus.

Po koncercie Goście częstowali się okolicznościowym tortem - 15 kilogramowym wielkości 140/90 cm z logiem Stowarzyszenia, który ufundował jeden ze sponsorów (Sky Event Group).

Bardzo dużym powodzeniem cieszyła się tzw. „ścianka” na tle której Goście robili sobie zdjęcia oraz składali podpisy deklarujące, że wspierają i pomagają gdyńskiemu hospicjum.

Ścianka znajdzie swoje pamiątkowe miejsce w hospicjum.

Listę sponsorów otwiera OPEC Gdynia, Zarząd Morskiego Portu Gdynia S.A., Fundacja SKOK Stefczyka, Lilou, Firma Ziaja, Total Look by Bunny the Star, Centrum USG Diagnoson, Mana Day Spa, TMC24.pl, PSSW, Beauty Marine, Agencja Howinnga; Anima, NEOLIGHT i wielu innych - dziękujemy!

Patronat medialny objęli: Uroda Życia miesięcznik dla kobiet niezwykłych, magazyn trójmiejski Prestiż, Trójmiasto.pl, Radio Gdańsk oraz Kurier Gdyński.

Całkowity dochód z imprezy przekazany zostanie dla podopiecznych hospicjum.

Informacje dodatkowe

Stowarzyszenie Hospicjum św. Wawrzyńca w Gdyni, od 1987 roku obejmuje opieką paliatywną osoby nieuleczalnie chore oraz ich rodziny. Dzięki pełnej poświęcenia pracy lekarzy, pielęgniarek oraz licznych wolontariuszy, hospicjum niesie pomoc i otacza opieką chorych i ich rodziny w najtrudniejszych chwilach. Od 1987 roku z pomocy skorzystało ponad 9 tysięcy pacjentów hospicjum domowego i prawie 5 tysięcy pacjentów hospicjum stacjonarnego. W prowadzonych przez stowarzyszenie hospicjach stacjonarnych dla dzieci i dorosłych oraz domowych dla dzieci i dorosłych pod opieką przebywa 200 pacjentów.

KONCERT: Islet właśc. Izabella Laskowska

Wokalistka z charakterystyczną, aksamitną barwą głosu. Kompozytorka i autorka tekstów, zakochana w dźwiękach akustycznych i nowoczesnych elektronicznych brzmieniach. Artystka od samego początku silnie związana z Trójmiastem. Naturalny talent stanowi podstawę jej sukcesu na dzisiejszej, lokalnej scenie popowej. W sierpniu 2015 ukazała się debiutancka płyta Islet - „Zatrzymaj się”. Krążek promował singiel „Milczysz”. Wydanie płyty i jej nagranie umożliwiła crowdfundingowa społeczność wspieramkulture.pl.

Płyta utrzymana jest w spokojnym, delikatnym klimacie, którego uzupełnieniem są poruszające, osobiste teksty utworów. Piękno i delikatność odnaleźć można na każdej z 12 kompozycji – śpiewanych zarówno w języku polskim, jak i angielskim. Więcej info: www.islet.com.pl

ISLET zagra koncert w pełnym składzie, z zespołem składającym się ze wspaniałych trójmiejskich muzyków, m.in. z Rafałem Uhuru Szyjerem.

KAMILA KWIDZIŃSKA – wystawa fotografii

Subtelność, nastrój, wrażliwość – tak można określić fotografie, za którymi kryje się autorka, Kamila Kwidzińska. Z zawodu architekt, z zamiłowania miłośniczka dopracowanego kadru. Zainteresowanie fotografią zaszczerpił w niej zapewne ojciec, który małą, ale już uzdolnioną artystycznie, Kamilę i jej siostrę, a także codzienne chwile z rodzinnego życia uwieczniał za pomocą aparatu.

To co charakteryzuje fotografie **Kamili Kwidzińskiej** to zdolność do przekazywania urody przedmiotów i natury, która nas otacza. Uchwycenie faktury, intensywność barw, subtelności chwili. W ten sposób buduje klimat, który pozwala na zatopienie się w jasnej stronie mocy.

Zdjęcia autorstwa **Kamili Kwidzińskiej** były nagradzane i zdobywały wyróżnienia. Autorka jest członkiem Gdańskiego Towarzystwa Twórczości Fotograficznej. Ma za sobą wystawy indywidualne i zbiorowe.

Jej prace wypełniają m.in. wnętrze zmodernizowanej Poradni Onkologicznej Szpitala Morskiego im. PCK w Redłowie.

POKAZ MODY: Ekskluzywna marka odzieżowa Bunny the Star oraz biżuteria Lilou

Nowa wiosenna kolekcja jest w klasycznych, ulubionych kolorach **Bunny The Star**. Pudrowo, lśniaco, pastelowo i elegancko...

Modele opracowywane tak, aby każda sylwetka wyglądała olśniewająco. Niezmiennie ważnym elementem stroju jest komfort, wygoda i jakość.

Jest to propozycja dla kobiet, które cieszą się pełnią życia, a w modzie stawiają na najlepszą jakość, kobiecość i wygodę. Bunny the Star to nie tylko marka moda to styl życia...

Antyteza nudy i rutyny, uniwersalność, klasa i pozytywna energia sprawiają, że każda z Pań znajdzie idealne rozwiązanie dla siebie.

Ulica Świętojańska w Gdyni dzięki butikowi **Total Look by Bunny the Star** zadaje szyku. Tym razem w odsłonie pięknych stylizacji, wygody i prostoty na każdą okazję. Ciepłe, pastelowe kolory, romantyczne kobiece kroje, bezpretensjonalność sprawiają, że Gdynianki kochają **Total Look by Bunny The Star**.

W tym sezonie Bunny The Star poszerzyło swoją ofertę o wyjątkowe, szlachetne tkaniny zamawiane we Włoszech i Francji na wyłączność. To wszystko z myślą aby kobiety zakochiwały się w *marce każdego sezonu na nowo. W kreacjach Bunny the Star widzimy Ewę Wachowicz, Magdę Molek, Katarzynę Zielińską, Agnieszkę Cegielską i Annę Nowak.*

Lilou – Marka **Lilou** słynie z personalizowanej biżuterii, która zdobyła serca kobiet i mężczyzn ceniących sobie niepowtarzalny design połączony z najwyższą jakością wykonania. Magdalena Mousson-Lestang stworzyła markę Lilou w 2009 roku - w ciągu zaledwie sześciu lat powstały 22 butiki w Polsce, butik w Paryżu przy prestiżowym 145, Boulevard St-Germain oraz w Niemczech w Düsseldorfie i Kolonii. Dzięki nowoczesnej platformie internetowej www.lilou.pl, dostępnej w czterech wersjach językowych, marka dociera w najdalsze zakątki świata. **Lilou** to kolekcje dla niej, dla niego, dla dziecka, której każdy

element służy pielęgnacji uczuć.

Niepodważalną siłą marki jest personalizacja. Daje ona możliwość nie tylko tworzenia własnych, niepowtarzalnych kompozycji, ale przede wszystkim nanoszenia osobistego graverunku. Dzięki temu stają się talizmanami zamkniętymi w biżuteryjnych kształtach, przypominającymi o ważnych dla nas osobach lub wydarzeniach. W każdym butikum znajduje się atelier, w którym przygotowywana jest biżuteria. Wszystkie wzory **Lilou** są autorskie, powstają w pracowni projektowej marki. Każdy model jest unikatowy i zastrzeżony w urzędzie patentowym.

Firma jest zaangażowana społecznie i czynnie wspiera liczne akcje i fundacje charytatywne. Do grona wiernych fanek i wielbicielek projektów marka ma przyjemność zaliczać takie osobowości jak aktorkę *Małgorzatę Kozuchowską* i *Katarzynę Zielińską*, światową tenisistkę *Agnieszkę Radwańską*, piosenkarkę *Dodę*, topmodelki *Paulinę Krupińską* i *Anię Jagodzińską*, amerykańską aktorkę *Jackie Cruz* jak i niemieckie aktorki *Emilię Schüle* i *Sibel Kekilli*.

Z myślą o ludziach, którzy cieszą się życiem, bawią trendami i przez modę wyrażają siebie. Biżuteria i akcesoria stworzone specjalnie dla Ciebie, dla niego i dla dziecka. Pozwalają Wam zapisać najwspanialsze chwile. To talizmany szczęścia, miłości, przyjaźni i wspomnień. 100% pięknych emocji. Tylko Twoich emocji. Taka jest firma, którą stworzyłam. Takie jest Lilou. -Magdalena Mousson-Lestang

MalvaModels - W pokazie mody uczestniczą piękne i profesjonalne modelki z najlepszej w Trójmieście agencji modelek MalvaModels. Agencja zajmująca się odkrywaniem nowych twarzy. Pomaga młodym dziewczynom odnaleźć siłę i wiarę w siebie niezbędną do pracy na międzynarodowych rynkach mody. Wprowadza modelkę w świat "high fashion", monitoruje przebieg jej kariery oraz wspiera w trudnych życiowych decyzjach.

Makijaż modelek zawdzięczamy **PSSW - Pomorskie Studium Sztuk Wizualnych PSSW "Mat- Studio"** w Gdyni. to niepubliczna szkoła wizażu i stylizacji oraz charakteryzacji teatralnej, telewizyjnej i filmowej oferująca naukę w systemie rocznym (dwa semestry). Podczas zajęć prowadzonych przez wykwalifikowanych wykładowców słuchacze zdobywają wiedzę i umiejętności z różnych dziedzin – starożytnej sztuki, ubioru, makijażu, fryzjerstwa, perukarstwa i wielu innych, które po zakończeniu nauki pozwalają podjąć pracę w

wymarzonym zawodzie.

DARCZYŃCY

Wśród darczyńców naszej licytacji są:

Beauty Marine - Jest to nowe miejsce na trójmiejskiej mapie piękna. Jest efektem wieloletniej pasji i doświadczeń pomysłodawczyni. Nowoczesnej, silnej kobiety, mamy i menadżerki z ogromem obowiązków. Właśnie chęć znalezienia równowagi i dzielenia się nią z innymi zdecydowała o powstaniu Beauty Marine. Miejsca gdzie panuje niezwykła atmosfera, stworzonego dla osób lubiących czuć się wyjątkowo. Uważność i profesjonalna obsługa kosmetologów, dermatologów i fizjoterapeutów, kosmetyki światowych marek i nowoczesny sprzęt pozwolą na zatrzymanie się w codziennym pędzie i relaks w najlepszym wydaniu.

Holistic Gdynia - Holistic Clinic to renomowana klinika medycyny estetycznej i regeneracyjnej w której pacjenci są otoczeni kompleksową opieką przez najwyższej klasy specjalistów. Korzystając z usług Holistic Clinic każdy pacjent może być pewien, że poprzez działania specjalistów z kliniki, jego uroda rozkwitnie powtórnie, a efekty dosłownie zatrzymają czas.

Ziaja – Firma ZIAJA Ltd Zakład Produkcji Leków sp. z o.o. została założona w 1989 r. przez farmaceutów Aleksandrę i Zenona Ziaja. Pierwsze kontakty handlowe były oparte na relacjach przyjacielskich, a odbiorcami produktów byli znajomi farmaceuci i właściciele aptek. Działalność firmy to produkcja farmaceutyków oraz wysokiej jakości kosmetyków pielęgnacyjnych. **Obecnie** około 1220 pracowników działa na rzecz marki Ziaja w Polsce. oferta obejmuje około 1000 pozycji preparatów przyjaznych dla skóry i środowiska, nie testowanych na zwierzętach, w których do niezbędnego minimum ograniczono zawartość konserwantów. W 2015 roku na rynek trafiło ponad 66 milionów sztuk produktów firmy Ziaja. **Firma prowadzi** dystrybucję w samej Europie to 30 Państw m.in. w Austria, Czechy, Dania, Finlandia, Irlandia, Szwecja, Ukraina. Marka Ziaja poza granicami kraju dostępna jest w dużych sieciach handlowych jak również w licznych lokalnych sieciach drogerijnych, aptecznych i niezależnych aptekach. Do zagranicznych partnerów firmy należą największe europejskie sieci Handlowe, takie jak: Ahold, Auchan, Billa, Bipa, DM, Globus, Kaufland, Metro, Mercator, Merkur, Rossmann czy Tesco.

OPEC; TMC; Fundacja Skok im. Stefczyka; Centrum USG Diagnoson; Port Gdynia;

Hospicjusz - jednym z bohaterów Budzenia wiosny, będzie Hospicjusz - jest to symboliczna maskotka "Bazarku na rzecz nieuleczalnie chorych dzieci z Hospicjum w Gdyni". Biały, dobry duszek, trzymający w garści czerwone serducho. Pomysłodawczynią Hospicjusza jest Anna Świdorska. Dwa pierwsze limitowane egzemplarze były uszyte przez nią za pomocą maszyny do szycia. Stały się one inspiracją do tworzenia kolejnych uroczych maluchów - tym razem wykonanych za pomocą szydełka i włóczki. Pomysł rozrósł się do 60 utalentowanych dziewczyn, które wyprodukowały już ponad 100 Hospicjuszy. Powstała grupa "Szydełkowe Hospicjuszki", którą prowadzi Anna Maria Kubieniec. Warto wspomnieć, że Bazar... funkcjonuje na FB od grudnia zeszłego roku (z drobną przerwą w styczniu). Od początku istnienia dzięki aktywności zarówno twórców, ofiarodawców i darczyńców zebrano ponad 21 tys zł, między innymi za sprawą super, extra, max maskotki. Hospicjusz nie jest zwykłą maskotką ... to symbol który przypomina że: "Co zasiejesz to zbierzesz". Na licytacjach internetowych osiąga kwoty powyżej 100 zł.